

## **PRESSEMITTEILUNG**

- sofort frei -

Düsseldorf, den 15. November 2005

### **Verantwortliche für Websites bekommen was auf die Ohren - erster Podcast zur Optimierung von Webauftritten**

**Podcasts - d.h. aus dem Web herunterladbare Kurz-Radiosendungen – werden immer beliebter /seit November gibt es nun jeden Monat aktuelle Informationen zur Optimierung von Webauftritten auch im Podcast-Format**

Für diejenigen, die den Podcast-Trend noch nicht kennen: Podcast sind Audiodateien, die jeder Internet-Nutzer kostenlos im Internet herunterladen kann. Diese Podcasts enthalten z.B. Nachrichten, Kino-News oder branchenspezifische Informationen.

Laut einer Studie des Internet and American Life Projects haben 29% der US Nutzer von Mp3-Playern sich schon mal einen Podcast runtergeladen. Allein bei Apple kann der Internet-Nutzer zwischen 15.000 Podcasts wählen. Die Marktforscher von Forrester Research schätzen, daß bis zum Jahresende etwa 300.000 Podcasts im Internet erhältlich sein werden. Bis 2009 soll die Zahl auf 13 Millionen steigen.

Am 17. November ist es endlich so weit: der erste deutsche Podcast, der sich mit der Optimierung von Internet-Angeboten sowie mit Fragen der Benutzerfreundlichkeit d.h. Web-Usability befaßt, geht online. Das Thema Web Usability wird künftig immer wichtiger, denn nur durch gut strukturierte Internetseiten, die dem Nutzer klare Mehrwerte bieten, können Kunden langfristig gebunden und das Online-Potential ausgeschöpft werden.

Der monatliche Podcast mit dem Titel „Website Wissen“ behandelt in jeder Folge verschiedene Aspekte der Optimierung von Webangeboten und enthält sowohl Interviews mit z.B. Experten, Wissenschaftlern, typischen Internetnutzern und Web-Verantwortlichen als auch grundlegende Informationen und Tipps.

Die Idee dazu hatte der Usability-Experte Ansgar Sporkmann der Beratungsagentur netaspect aus Düsseldorf: „Unser Ziel ist es einen Service anzubieten, der sowohl für technisch-interessierte Web-Designer, als auch für Marketing-Spezialisten, einen klaren aber trotzdem unterhaltsamen Mehrwert bietet.“

In der aktuellen Podcast-Ausgabe geht es zum Beispiel darum, Webangebote für Ältere erfolgreich umzusetzen. In den folgenden Podcasts-Ausgaben geht es dann u.a. um allgemeine Informationen über Web-Usability, die Surfgewohnheiten der Deutschen oder das Thema „Weihnachtszeit ist Online-Shopping Zeit?“

Der Podcast „Website Wissen“ von netaspect läßt sich mit der Software iTunes von Apple oder auf der netaspect-Website ([www.netaspect.com/podcast/](http://www.netaspect.com/podcast/)) herunterladen.

(2.443 Zeichen)

# netaspect

internet & marketing

Ansprechpartner: Jennifer Apitz  
netaspect gmbh  
internet & marketing  
Tonhallenstr. 16  
40211 Düsseldorf  
Tel. 0211-175 20 650  
Fax 0211-175 20 659  
Mail: [j.apitz@netaspect.com](mailto:j.apitz@netaspect.com)

## Über netaspect

netaspect entwickelt nachhaltige webbasierte Marketing-Lösungen mit klarem Fokus auf deren Nutz- und Mehrwert. Zu den Kunden zählen marktführende Unternehmen aus den Branchen Konsumgüter, Dienstleistungen, Handel oder Pharma. Weitere Informationen zu netaspect unter: [www.netaspect.com](http://www.netaspect.com).