



"Queen Mary 2" Abbildung mit freundlicher Genehmigung der Cunard Line, Hamburg

EINE UNTERSUCHUNG VON ZEHN KREUZFAHRTEN-WEBSITES

Kreuzfahrten liegen im Trend und immer mehr Deutsche finden Gefallen am Urlaub auf hoher See. Gemäß der neuesten Erhebung des DRV (Deutscher Reise Verband e.V.), machten im Jahr 2005 insgesamt rund eine Million Passagiere eine Reise auf einem der 350 deutschen Kreuzfahrtschiffe. Dies sind 8,5 % mehr als im Jahr zuvor. Seit 1993 hat sich die Zahl der deutschen Passagiere auf Hochsee und Flüssen damit verdreifacht und der Umsatz stieg um das 2,5fache auf 1,22 Milliarden Euro.

Für das laufende Jahr erwartet die Branche der deutschen Kreuzfahrten-Anbieter eine weitere Steigerung der Passagier- und Umsatzzahlen.

Mitlerweile ist ein Großteil der deutschen Anbieter mit Websites im Internet vertreten und bietet neben Schiffs- und Reiseinformationen teilweise auch Online-Buchungen an.

Die Experten von netaspect haben in der Untersuchung **zehn Websites** von führenden deutschen Unternehmen

anhand von **elf Schlüsselkriterien** untersucht. Hierbei wurden **formale und inhaltliche Aspekte** sowie die **Konzeption** berücksichtigt.

Neben den Website-Untersuchungen bietet die Studie "Best Practice"-Beispiele von amerikanischen Cruise Lines und zeigt auf, wie erfolgreiche und nutzbringende Kreuzfahrten-Websites aus technischer und konzeptioneller Sicht umgesetzt werden sollten.

WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

Für die Bestellung und weitere Informationen benutzen Sie bitte das Bestellformular. Alle Infos finden Sie auch online unter **www.netaspect.com/kreuzfahrt/**

netaspect gmbh
internet & marketing
 schadowstrasse 72
 40212 düsseldorf
 telefon: 0211-17 52 065-0
 telefax: 0211-17 52 065-9

Die Expertenstudie "**KREUZFAHRTEN ONLINE 2006**" ist ab sofort zum Preis von **€ 890,-** zzgl. MwSt. erhältlich.

KREUZFAHRTEN ONLINE 2006 TELEFAX-BESTELLUNG

netaspect

internet & marketing

Schadowstr. 72

40212 Düsseldorf

Telefax: 0211-17520659

Ja, ich bestelle hiermit die Studie "Kreuzfahrten Online 2006" für € 890,-

Zum Preis von € 890,- erhalten Sie den Berichtsband und eine Digitalversion im PDF-Format (zzgl. MwSt.). Eine Ergebnis-Präsentation in Ihrem Hause bietet wir Ihnen auf Anfrage gerne an.

Ich interessiere mich für die Studie. Bitte nehmen Sie mit mir Kontakt auf.

Vorname, Name

Firma

Position

Anschrift

PLZ/Ort

Telefon/Telefax/E-Mail

Datum und Unterschrift

Senden Sie uns dieses Formular ausgefüllt per Post oder Fax zurück. Sie erhalten die Studie auf Rechnung. Bitte haben Sie dafür Verständnis, dass wir für diese kundenfreundliche Abwicklung obige Angaben von Ihnen benötigen.

netaspect gmbh • internet & marketing
schadowstr. 72 • 40212 Düsseldorf • telefon (0211) 1752065-0 • telefax (0211) 1752065-9
www.netaspect.com • info@netaspect.com