

Expertenstudie "Kosmetik Online 2009"

Wie nutzt die Kosmetikbranche das Internet?

research and
consulting for
digital strategies



Die aktuelle Studie "Kosmetik Online 2009" untersucht - seit 2001 nun zum fünften mal - die Webangebote der Kosmetikbranche.

Analysiert wurden 18 branchentypische Webauftritte von Kosmetikmarken und Online-Shop nach 17 Schlüsselkriterien. Das Ergebnis ist eine Analyse, die konkrete Erfolgsfaktoren für die Branche benennt und Handlungsempfehlungen bietet.

"Kosmetik Online" ist die nützliche Planungshilfe für Entscheider aus den Bereichen Marketing, Marktforschung, Internet, Agentur, Kommunikation, Beratung, Strategie und New Business.

Verschaffen Sie sich einen fundierten, schnellen Überblick über Stärken und Schwächen, um eigene Planungen optimal umzusetzen.

netaspect

netaspect gmbh
schadowstr. 72
40212 düsseldorf
germany

t +49 211 175 20 650
f +49 211 175 20 659
info@netaspect.com
www.netaspect.com

Ihr Nutzen

Diese Studie zeigt zahlreiche Potentiale auf und bietet Ihnen eine wertvolle, schnelle und unverzichtbare Planungshilfe für bestehende und zukünftige Webprojekte.

Anhand von Matrixdarstellungen lassen sich Stärken und Schwächen jedes untersuchten Wettbewerbers genau erkennen und auf deren Basis wirksame Konzepte für Ihr Unternehmen ableiten. Die Potenzialanalyse zeigt, welche Aspekte der Kundenbindung von besonderer Bedeutung sind und wie die unterschiedlichen Strategien der Kosmetikanbieter hierzu aussehen. Zudem wird deutlich, wie die verschiedenen Kosmetikanbieter hinsichtlich der Kundenbindung über das Web aufgestellt sind und in welchen Bereichen noch große Potenziale bestehen.

Die Studie gibt u.a. Antworten auf folgende Fragen und hilft Ihnen bei der Optimierung Ihrer Unternehmens-Strategie:

- Wie gut wird das Internet für die Kundenbindung genutzt?
- Welche Mehrwerte werden den Nutzern über das Internet angeboten?
- Inwiefern erfüllen die Internetauftritte die gesetzlichen Anforderungen?
- In welcher Qualität und Geschwindigkeit werden E-Mail-Anfragen beantwortet?
- Welche internationalen Web-Trends sind für die Kosmetikbranche zu beobachten?
- Worauf wird es im Web zukünftig stärker ankommen?
- Welche Kosmetik-Anbieter sind Branchen-Benchmarks und warum?
- Was lässt sich aus den Best-Practice-Beispielen für eine kundengerechte Kommunikation ableiten?

Dieses umfassende Untersuchung verschafft Ihrem Unternehmen die nötige Transparenz, um Entscheidungen zielsicher treffen zu können.

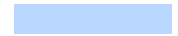
Weitere Informationen zur Studie unter www.kosmetikstudie.de

Bestellformular für die Studie "Kosmetik Online 2009"

research and
consulting for
digital strategies

Bitte per Telefax senden an:

netaspect gmbh
Schadowstr. 72
40212 Düsseldorf



Telefax: 0211 - 175 20 65-9

netaspect

- Hiermit bestellen wir die Studie "Kosmetik Online 2009" als PDF-Dokument zum Vorzugspreis von € 1.385,00 zzgl. MwSt. *
Im Preis enthalten ist eine Ergebnis-Präsentation in Ihrem Hause (zzgl. entstehender Reisekosten)
- Hiermit bestellen wir die Studie "Kosmetik Online 2009" als PDF-Dokument mit einer Druckversion zum Vorzugspreis von € 1.485,00 zzgl. MwSt. *
Im Preis enthalten ist eine Ergebnis-Präsentation in Ihrem Hause (zzgl. entstehender Reisekosten)
- Wir interessieren uns für die Studie. Bitte nehmen Sie mit uns Kontakt auf.

netaspect gmbh
schadowstr. 72
40212 düsseldorf
germany

t +49 211 175 20 650
f +49 211 175 20 659
info@netaspect.com
www.netaspect.com

★ Der Vorzugspreis gilt bis zum 31.12.08. Danach ist die Studie als PDF-Version für € 1.550,00 zzgl. MwSt. bzw. als PDF- und Druckversion für € 1.650,00 zzgl. MwSt. erhältlich.

Name, Vorname:

Firma:

Position:

Anschrift:

PLZ/Ort:

Telefon/Telefax:

<input type="text"/>	<input type="text"/>
----------------------	----------------------

E-Mail:

Datum und Unterschrift:

<input type="text"/>	<input type="text"/>
----------------------	----------------------

Bitte senden Sie uns diese Seite ausgefüllt per Telefax oder auf dem Postweg zurück. Sie erhalten die Studie auf Rechnung. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der netaspect gmbh (www.netaspect.com/agb).