

## Zukunfts-Workshop

### Lassen Sie Ihre Website durch typische Nutzer testen

Um neue Geschäftschancen frühzeitig zu erkennen, ist die Auseinandersetzung mit dem Thema Zukunftsmanagement ein unverzichtbarer Wettbewerbsfaktor für den Fortbestand und die Weiterentwicklung Ihres Unternehmens.

- \_ Sie möchten die Innovationsfähigkeit Ihres Unternehmens weiter ausbauen?
- \_ Sie möchten sich abseits des Büroalltags strukturiert über die Zukunft Gedanken zu machen?
- \_ Sie möchten herausarbeiten, welchen Entwicklungen sich Ihr Unternehmen in den nächsten Jahren stellen muss?
- \_ Sie möchten sich im Team über die damit verbundenen Chancen und nötigen Veränderungen Gedanken machen und Ihre Mitarbeiter für das Thema Zukunfts-Management sensibilisieren?

Ohne die Fähigkeit, innovative Leistungsangebote schnell zu entwickeln und erfolgreich am Markt zu positionieren, haben Unternehmen im heutigen Hyperwettbewerb Probleme, eine Spitzenposition zu erreichen oder zu halten.

### Warum Sie teilnehmen sollten

In diesem eintägigen Workshop lernen Sie Wege und erfolgsrelevante Faktoren und Techniken kennen, die es Ihnen ermöglichen, neue Geschäftschancen frühzeitig zu erkennen und schneller als Ihre Wettbewerber umzusetzen. Dieser Workshop arbeitet mit einer Mischung aus kurzen Referaten, ausführlichen Diskussionen und Teamwork. Mit differenzierten Methoden wie Fragebögen, Mindmapping,

Brainstorming und anderen Techniken werden Ziele, Ideen, Verbesserungen und Erwartungen erarbeitet.

### Workshop-Ziele

Das Ziel des Workshops ist eine solide Analyse und Einschätzung der künftigen unternehmerischen Herausforderungen sowie die Entwicklung erster innovativer Ideen und Chancen für die Zukunft. Ziel ist es weiterhin, einen gemeinsamen Aktionsplan zum Aufbau effizienter Prozesse zu entwickeln, die es ermöglichen, Geschäftschancen frühzeitig zu erkennen und schneller als die Wettbewerber umzusetzen.

### Workshop-Inhalte

Lernen und erarbeiten Sie in diesem Workshop:

- \_ Wie innovationsrelevante Veränderungen im Unternehmen systematisch erfasst werden
- \_ Wie ein systematischer Innovations-Prozess aufgebaut wird und wie Kunden und Mitarbeiter optimal in den Innovationsprozess einbezogen werden können
- \_ Welche Methoden sich eignen, um Ideen zu generieren und diese zu bewerten
- \_ eine Einschätzung und Analyse künftiger unternehmerischer Herausforderungen Trends und Entwicklungen, die für Ihr Unternehmen von wesentlicher Bedeutung sind
- \_ Denkansätze zur proaktiven Zukunftsgestaltung
- \_ Identifizierung möglicher interner und externer Hindernisse für den Innovationsprozess
- \_ Potenziale zur schnelleren Nutzung von Geschäftschancen.



**netaspect**

netaspect gbr  
lindenstr. 48-52  
40233 düsseldorf  
germany

geschäftsführung:  
ansgar sporkmann  
jennifer apitz

t +49 211 175 20 650  
f +49 211 175 20 659  
info@netaspect.com  
www.netaspect.com

deutsche bank düsseldorf  
blz 300 700 24  
konto 031 7578  
bic DEUTDE33HAN  
iban E03 3007 0024 0031  
7578 00

ust-id nr. DE 202 502 155

## Zukunfts-Workshop

### Zielgruppe

Geschäftsführer, Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Marketing und Vertrieb, Forschung und Entwicklung, Internes Consulting, Produkt- und Key-Account Management, Market Development, Marktforschung, New Business, Internet, Strategische Unternehmensplanung oder Wissensmanagement.

### Kosten

Der eintägige Zukunftsworkshop ist individuell an Ihre Bedürfnisse angepasst und beinhaltet ein halbtägiges Vorbereitungsgespräch in Ihrem Hause, die Seminarleitung durch zwei Experten sowie die anschließende Auswertung und Dokumentation der Ergebnisse.

Gern erstellen wir hierzu für Sie ein auf Ihre Bedürfnisse und Anforderungen zugeschnittenes Angebot.

### Qualifikation

netaspect ist ein Dienstleistungs- und Beratungsunternehmen, das sich seit der Gründung im Jahr 1999 auf die Optimierung von interaktiven Systemen spezialisiert hat.

Im Fokus stehen dabei die Beratung und Unterstützung zur Maximierung der Usability bzw. der Nutzerzufriedenheit unter Berücksichtigung technischer und betriebswirtschaftlicher Anforderungen.

### Weitere Informationen

Auf unserer Website finden Sie weitere Informationen zum Zukunftsworkshop unter [www.netaspect.com](http://www.netaspect.com) oder rufen Sie uns unter +49 211 175 20 650 an.



**netaspect**

netaspect gbr  
lindenstr. 48-52  
40233 düsseldorf  
germany

geschäftsführung:  
ansgar sporkmann  
jennifer apitz

t +49 211 175 20 650  
f +49 211 175 20 659  
info@netaspect.com  
www.netaspect.com

deutsche bank düsseldorf  
blz 300 700 24  
konto 031 7578  
bic DEUTDE33HAN  
iban E03 3007 0024 0031  
7578 00

ust-id nr. DE 202 502 155