

## Usability Nutzertest

### Lassen Sie Ihre Website durch typische Nutzer testen

Ein Usability Nutzertest dient der Optimierung Ihrer Online-Aktivitäten.

- Sie möchten das Kosten-Nutzen-Verhältnis Ihres Internet-Auftrittes verbessern?
- Sie planen die Überarbeitung bzw. den Relaunch Ihrer E-Business-Website?
- Sie sind mit den Ergebnissen Ihren Internet-Engagements teilweise nicht zufrieden?
- Sie planen, die Ergonomie und die Benutzerführung Ihrer Web-Präsenz zu verbessern?
- Sie möchten Ihre Besucher in den Mittelpunkt stellen und sicherstellen, dass deren Nutzungsgewohnheiten und Bedürfnisse berücksichtigt sind?
- Sie möchten für Ihre Internet-Aktivitäten eine Maßnahme zur Qualitätssicherung schaffen?

Websites mit hoher Usability haben erwiesenermaßen ein besseres Kosten-Nutzen-Verhältnis durch höhere Nutzertreue, bessere Informations-Wahrnehmung und höhere Transaktionsraten.

### Web Usability zur Optimierung Ihres Internet-Erfolges

Ein systematischer Test der zu untersuchenden Site durch zielgruppenaffine Testpersonen (Probanden) bringt Ihnen wertvolle Erkenntnisse für die inhaltliche und gestalterische Aufbereitung Ihres Webangebotes. Er umfasst eine Kontextanalyse durch die Beobachtung von Handlungsabläufen der User und wird durch unsere Experten in unseren Räumen

oder auf Wunsch vor Ort beim Kunden durchgeführt. Geprüft wird mit modernsten Techniken (wie Eye Tracking bzw. Blickaufzeichnung), in wie weit die untersuchte Site die Erwartungen Ihrer Zielgruppe erfüllt und ob die Funktionalität bzw. deren Benutzerführung zielgerichtet und nutzbringend ist.

Um zu überprüfen, ob die getestete Site die Erwartungen der Zielgruppe erfüllt und ob die Funktionalität bzw. die Benutzerführung zielgerichtet und nutzbringend ist, wird die Website anhand konkreter Aufgabenstellungen getestet, die von den Probanden zu lösen sind.

Dabei werden sämtliche Aktionen per Audio und Video aufgezeichnet, was gewährleistet, dass im Nachhinein das Nutzerverhalten exakt reproduziert und analysiert werden kann.

Um aussagekräftige Rückschlüsse über die Benutzungsfreundlichkeit der Site zu ziehen, wird zudem die "Thinking Aloud"-Methode eingesetzt, d.h. die Nutzer kommentieren während der Untersuchung Schwierigkeiten, Besonderheiten etc. Zusätzlich können sämtliche Aktionen per Eye Tracking aufgezeichnet werden, um vertiefende Informationen zu erlangen.

### Nutzen

Schwachstellen in Hinblick auf technische, inhaltliche und gestalterische Aspekte werden aufgedeckt und können so zielgerichtet behoben werden. Nutzertests sind eine ideale Methode, Nutzungsprobleme in der Praxis zu lokalisieren.



netaspect

netaspect gbr  
lindenstr. 48-52  
40233 düsseldorf  
germany

geschäftsführung:  
ansgar sporkmann  
jennifer apitz

t +49 211 175 20 650  
f +49 211 175 20 659  
info@netaspect.com  
www.netaspect.com

deutsche bank düsseldorf  
blz 300 700 24  
konto 031 7578  
bic DEUTDE33HAN  
iban E03 3007 0024 0031  
7578 00

ust-id nr. DE 202 502 155

## Usability Nutzertest

Aufgrund der Ergebnisse lassen sich klare Erkenntnisse über die Schwächen eines Internet- oder Intranet-Angebots gewinnen und gleichzeitig Lösungswege zur Steigerung der Effektivität und Effizienz ableiten.

Dabei verlangen Usability-Maßnahmen ein methodisches Vorgehen. Der netaspect Nutzertest zeigt auf, worauf es bei der kundengerechten Gestaltung eines Internet-Angebotes ankommt, was Ihre Kunden von einer Website erwarten, wie sie sich orientieren und welche Fehler vermieden werden sollten, um im Wettbewerb zu bestehen.

### Kosten

Usability Nutzertests lassen sich schnell und effizient realisieren, da bereits häufig acht bis zehn Probanden für eine aussagekräftige Bewertung einer Website ausreichen. Auf Grund unterschiedlicher Testverfahren fragen Sie bitte ein auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittenes Angebot an.

### Qualifikation

netaspect ist ein Dienstleistungs- und Beratungsunternehmen, das sich seit der Gründung im Jahr 1999 auf die Optimierung von interaktiven Systemen spezialisiert hat.

Im Fokus stehen dabei die Beratung und Unterstützung zur Maximierung der Usability bzw. der Nutzerzufriedenheit unter Berücksichtigung technischer und betriebswirtschaftlicher Anforderungen.

### Weitere Informationen

Auf unserer Website finden Sie weitere Informationen zum Nutzertest unter [www.netaspect.com](http://www.netaspect.com) oder rufen Sie uns unter +49 211 175 20 650 an.



**netaspect**

netaspect gbr  
lindenstr. 48-52  
40233 düsseldorf  
germany

geschäftsführung:  
ansgar sporkmann  
jennifer apitz

t +49 211 175 20 650  
f +49 211 175 20 659  
info@netaspect.com  
www.netaspect.com

deutsche bank düsseldorf  
blz 300 700 24  
konto 031 7578  
bic DEUTDE3333  
iban E03 3007 0024 0031  
7578 00

ust-id nr. DE 202 502 155