

Halbtägiger Usability Workshop

Web Usability als Erfolgsfaktor Ihrer Internet-Aktivitäten

Unser halbtägiger Web Usability Workshop vermittelt Ihnen, wie Sie Ihre Website kundengerecht gestalten.

- _ Sie möchten das Kosten-Nutzen-Verhältnis Ihres Internet-Auftrittes verbessern?
- _ Sie planen die Überarbeitung Ihrer Website?
- _ Sie möchten Ihre Mitarbeiter für das Thema Web Usability sensibilisieren?
- _ Sie sind mit den Ergebnissen Ihres Internet-Engagements teilweise nicht zufrieden und planen, die Ergonomie und die Benutzerführung Ihrer Web-Präsenz zu verbessern?
- _ Sie möchten Ihre Besucher in den Mittelpunkt stellen und sicherstellen, dass deren Nutzungsgewohnheiten und Bedürfnisse berücksichtigt sind?
- _ Sie möchten für Ihre Internet-Aktivitäten eine Maßnahme zur Qualitätssicherung schaffen?

Dieser netaspect Workshop vermittelt Ihnen Einblicke in das Thema Web Usability als Erfolgsgrundlage für Internet-Angebote.

Lernen Sie die Grundlagen der Benutzerfreundlichkeit von Websites, sowie Hintergrundwissen zur wissenschaftlichen Methodik. Sie erhalten Erkenntnisse für die Gestaltung von Internet-Angeboten auf Basis der neuesten wissenschaftlichen Forschung.

Websites mit hoher Usability haben erwiesenermaßen ein besseres Kosten-Nutzen-Verhältnis durch höhere Nutzer-treue, bessere Informationswahrnehmung und höhere Transaktionsraten.

Warum Sie teilnehmen sollten

In einen Webauftritt werden viele finanzielle und personelle Mittel investiert. Zudem werden die Anforderungen an Web-Auftritte immer größer, die Internet-Nutzer immer anspruchsvoller und das Angebot im Web immer umfangreicher.

Damit sich Ihr Internet-Engagement für Sie bezahlt macht, ist Usability Know-how zugleich Erfolgs- als auch Wettbewerbsfaktor, der in Zukunft stark an Bedeutung gewinnen wird. Die Schaffung einer Website mit hoher Usability wird deshalb mehr und mehr zu einem entscheidenden Wettbewerbskriterium.

Workshop Ziele

Wissenschaftliche Erkenntnisse zeigen, was User wollen, wie User denken und wie eine internetgerechte Gestaltung aussieht. Usability verlangt methodisches Vorgehen bei der Planung von Inhalt, Struktur, Design und Interaktivität.

Die Teilnehmer lernen, worauf es bei kundengerechter Gestaltung von Websites ankommt, was Kunden von einer Website erwarten, wie sie sich orientieren, welche Faktoren die Attraktivität steigern und welche Fehler vermieden werden sollten, um im Wettbewerb zu bestehen.

Workshop-Inhalte

- _ Grundlagen der Benutzerfreundlichkeit von Websites
- _ Nutzerverhalten im E-Business
- _ Kommunikationsdesign und Textgestaltung



netaspect

netaspect gmbh
schadowstr. 72
40212 düsseldorf
germany

geschäftsführung:
ansgar sporkmann
jennifer apitz

t +49 211 175 20 650
f +49 211 175 20 659
info@netaspect.com
www.netaspect.com

deutsche bank düsseldorf
blz 300 700 24
konto 566 2606
bic DEUTDE33HAN
iban DE13 3007 0024
0566 2606 00

ust-id nr. DE 202 502 155
hrb 37808 ag düsseldorf

Halbtägiger Usability-Workshop

Workshop-Inhalte

- _ Ergonomisches Web-Design / Standards und Richtlinien
- _ Informations-Architektur
- _ Ergonomische und rechtliche Grundlagen (z.B. ISO-Normen)
- _ Wissenschaftliche Verfahren und Methoden

Zielgruppe

Führungskräfte als Internet-Entscheider, Internet-Projekt-leiter, Internet- und IT-Verantwortliche, (Online-)Marketing-Verantwortliche, E-Business-Manager, Grafiker, Web-Designer, Online-Redakteure, Qualitätsmanager bzw. -beauftragte.

Grundsätzlich ist der Workshop für alle Interessenten offen.

Kosten

Gerne erstellen wir für Sie ein auf Ihre Bedürfnisse und Anforderungen zugeschnittenes Angebot für einen halbtägigen Usability-Workshop.

Teilnehmerzahl

Maximal 10 Teilnehmer

Qualifikation

netaspect ist ein Dienstleistungs- und Beratungsunternehmen, das sich seit der Gründung im Jahr 1999 auf die Optimierung von interaktiven Systemen spezialisiert hat.

Im Fokus stehen dabei die Beratung und Unterstützung zur Maximierung der Usability bzw. der Nutzer-Zufriedenheit unter Berücksichtigung technischer und betriebswirtschaftlicher Anforderungen.

Weitere Informationen

Auf unserer Website finden Sie weitere Informationen zum halbtägigen Usability Workshop unter www.netaspect.com oder rufen Sie uns unter +49 211 175 20 650 an.



netaspect

netaspect gmbh
shadowstr. 72
40212 düsseldorf
germany

geschäftsführung:
ansgar sporkmann
jennifer apitz

t +49 211 175 20 650
f +49 211 175 20 659
info@netaspect.com
www.netaspect.com

deutsche bank düsseldorf
blz 300 700 24
konto 566 2606
bic DEUTDE33HAN
iban DE13 3007 0024
0566 2606 00

ust-id nr. DE 202 502 155
hrb 37808 ag düsseldorf