

Fokusgruppe

Lernen Sie Einstellungen und Wünsche Ihrer Kunden verstehen

Fokusgruppen sind ein sehr beliebtes Instrument der Marktforschung. Dabei diskutieren - gesteuert durch einen Moderator - zwischen sechs und 10 Teilnehmer intensiv zu einem Thema (= Fokus).

- Sie möchten Meinungen, Ansichten und Erwartungen Ihrer künftigen Webnutzer kennenlernen?
- Sie wünschen sich Rückmeldungen von Ihrer Zielgruppe zu Ideen und Konzepten?
- Sie möchten wissen, welche eigenen Ideen und Lösungsansätze Sie weiterverfolgen sollten?
- Sie möchten mehr über die Umstände der Nutzung d.h. den Nutzungskontext Ihrer potenziellen Nutzer wissen?

Rückmeldung zu inhaltlichen und gestalterischen Web-Optionen

In Fokusrunden werden Bedürfnisse, Einstellungen bzw. Perspektiven von Nutzern ermittelt. Man erhält sowohl sachliche als auch emotionale Äußerungen und unbekannte Einsichten. Erfahrungen werden unter den Teilnehmern ausgetauscht und Äußerungen fallen in der Gruppe umfassender aus, da die Teilnehmer die Möglichkeit haben, inhaltlich aufeinander einzugehen. So werden Erkenntnisse gewonnen, die im Einzelgespräch möglicherweise nicht zu Tage getreten wären.

Die Gruppendiskussion findet in angenehmer, freundlicher und neutraler Atmosphäre in unseren zentral gelegenen Räumlichkeiten statt. Das gewonnene Datenmaterial wird

von netaspect zusammengefasst und analysiert. Dazu wird jede Fokusgruppe auf Audio- und Videoband aufgezeichnet, transkribiert und einer qualitativen Inhaltsanalyse unterzogen. Die Ergebnisse werden in einem ausführlichen Ergebnisbericht inkl. Management Summary zusammengestellt.

Nutzen

Die Fokusgruppe ist eine rasche und effiziente Methode zur Erkundung von Handlungsmotiven und Einstellungen, sowie um verschiedene Materialien vorzuführen und die Reaktionen der Zielpersonen in einem neutralen Rahmen zu verfolgen.

Qualifikation

netaspect ist ein Dienstleistungs- und Beratungsunternehmen, das sich seit der Gründung im Jahr 1999 auf die Optimierung von interaktiven Systemen spezialisiert hat.

Kosten

Wir bieten Ihnen Fokusgruppen kostengünstig und kurzfristig an. Gerne erstellen wir Ihnen ein auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittenes Angebot.

Weitere Informationen

Auf unserer Website finden Sie weitere Informationen zur Fokusgruppe unter www.netaspect.com oder rufen Sie uns unter +49 211 175 20 650 an.



netaspect

netaspect gbr
lindenstr. 48-52
40233 düsseldorf
germany

geschäftsführung:
ansgar sporkmann
jennifer apitz

t +49 211 175 20 650
f +49 211 175 20 659
info@netaspect.com
www.netaspect.com

deutsche bank düsseldorf
blz 300 700 24
konto 031 7578
bic DEUTDE33HAN
iban E03 3007 0024 0031
7578 00

ust-id nr. DE 202 502 155